

Информационная система управления, 2009г.



История ОАО «КАМАЗ-Металлургия» началась в 2001 году. 16 июня Советом директоров КАМАЗа была утверждена новая структура управления. В заготовительную продуктовую группу вошли литейный завод как головное предприятие, а также кузнечный, автомеханический и ООО «КАМАЗвторресурсы». Сегодня ОАО «КАМАЗ-Металлургия» - это объединение двух заводов, литейного и кузнечного. Коллектив предприятия – более 12 000 человек. ОАО «КАМАЗ-Металлургия» - надежный изготовитель и поставщик литья и поковок для автомобилестроения и других отраслей промышленности.

Внедрение информационной системы управления (ИСУ) в ОАО «КАМАЗ-Металлургия» было запланировано в рамках реализации ИТ-стратегии в целях повышения эффективности работы предприятия, повышения управляемости и прозрачности деятельности.

В ходе проекта в ОАО «КАМАЗ-Металлургия» на платформе SAP ERP специалистами IBS реализованы финансовый учет и отчетность, учет основных средств и нематериальных активов, управление бюджетом, управленческий учет, логистика, сбыт, планирование производства. Кроме того, разработана система отчетности на базе SAP Business Intelligence и выполнено пилотное внедрение системы управления качеством (Quality Management). Проект охватил все административные, производственные подразделения предприятия, коммерческую службу, дирекцию по качеству, кадровую службу.

С внедрением системы на предприятии решена задача полномасштабной информационной поддержки всех функций управления. В частности, обеспечен сбор достоверной информации о производственно-хозяйственной деятельности, аналитического обеспечения принятия решений, своевременного информирования сотрудников о результатах производственного планирования и ресурсном обеспечении. Система ведет своевременный и достоверный учет операций и гарантирует соответствие бухгалтерского и налогового учета установленным правилам и регламентам.

Как предполагается, в результате использования системы ожидается повышение операционных показателей деятельности предприятия: увеличение объема продаж продукции диверсификации, снижение складских запасов основных технических материалов и сокращение средних остатков в незавершенном производстве, сокращение организационных простоев.