



i2 Six

Основа для оптимизации управления
цепочками поставок



Реальные потребности бизнеса

В настоящее время руководители предприятий во всем мире переживают один из наиболее трудных периодов бизнеса за прошедшие несколько десятилетий.

Современная быстро меняющаяся деловая среда создает большую неопределенность для функционирования компаний. Не только потребители требуют более специализированных продуктов и более высокого уровня обслуживания, но и возрастающее давление конкуренции приводит к все большему падению рыночных цен, что заставляет руководителей как можно больше сокращать расходы по всей цепочке создания добавленной стоимости.

Уровень запасов, расходы на закупки и транспортировку необходимо резко сократить, в то время как прогнозы должны быть улучшены, чтобы обеспечить их максимально возможную точность. Другими насущными вопросами являются минимизация времени вывода продукции на рынок и максимизация возможностей к адаптации к изменениям рынка и дифференцированию своих продуктов.

Работа на таком высочайшем уровне эффективности требует оптимального функционирования всех процессов управления цепочкой поставок в компании. Замкнутые системы управления цепочкой поставок должны интегрировать планирование с выполнением, чтобы обеспечить быструю адаптацию бизнес-процессов к изменяющимся внешним условиям.

Существующие в настоящее время проблемы управления требуют постоянного внимания к оптимизации цепочки поставок. Однако инвестиционные проекты в динамично развивающемся бизнесе должны быть четко оправданы.

Как могут руководители справиться с этими проблемами? С помощью решений, которые обеспечивают быструю окупаемость капиталовложений в них.

Оптимизация цепочки поставок – введение в i2 Six

Разработанное в сотрудничестве с клиентами и основанное на их реальных потребностях i2 Six является одним из наиболее всеобъемлющих и отвечающих современным требованиям комплексов решений. Комплекс решений i2 Six создан компанией i2, лидером в области оптимизации цепочек поставок.

i2 Six отвечает растущей потребности руководителей в повышении эффективности, гибкости и маневренности своего бизнеса на наиболее критических участках, начиная от поиска поставщиков и заканчивая сбытом и обслуживанием.

Синхронизируя операционное управление с интегрированным планированием и выполнением заказов, заказчики i2 Six могут достичь конкурентных преимуществ, имеющих решающее значение для успеха.

Семейство решений i2 Six для сквозного управления цепочкой поставок было разработано для того, чтобы помочь заказчикам обеспечить оптимизацию процессов в компании в целом. Кроме того, компания i2 предлагает услуги, которые дают возможность заказчикам полностью использовать преимущества ее решений и оптимизировать всю деятельность компании.

Гибкий модульный подход

Модульная структура i2 Six позволяет клиентам максимизировать возврат инвестиций, внедряя в первую очередь те решения, которые позволят решить наиболее острые проблемы, стоящие перед компанией.

Касаются ли наиболее острые проблемы повышения внутренней эффективности или обеспечения удовлетворенности потребителей, модульная структура семейства i2 Six позволяет получить специализированное решение, соответствующее уникальным требованиям клиента. Решения i2 Six могут помочь клиентам достичь превосходства в ключевых аспектах деятельности, таких, как эффективность цепочки поставок, взаимоотношения с поставщиками и управление транспортом.

Кроме того, услуги, предлагаемые компанией i2, могут облегчить управление проектом оптимизации и его реализацию, что приводит к еще более быстрой окупаемости капиталовложений.

Общая архитектура, общая инфраструктура и общие параметризованные инструментальные средства семейства i2 Six позволяют легче и эффективнее добавлять новые функции по мере необходимости.

Данная инфраструктура дает возможность клиентам постепенно внедрять i2 Six в различных частях организации.

Единое представление мира, полного различий

Неэффективность большинства цепочек поставок обусловлена не плохими решениями, а недостаточным качеством данных. Немногие компании имеют единое представление информации о потребителях и поставщиках и других данных, необходимых для принятия разумных компромиссных решений относительно сроков и места назначения отпускаемой продукции.

Возможности i2 Six осуществлять управление в режиме реального времени представляют собой новый стандарт компании i2 в отношении прозрачности данных и реакции на изменения. Эти возможности помогают компаниям принимать осознанные решения. Интегрируя отдельные системы и процессы, i2 Six обеспечивает взаимодействие и потоки информации в режиме реального времени, благодаря чему как планирование, так и выполнение заказов осуществляются с быстротой и эффективностью, необходимыми в современной деловой среде.

i2: оптимизация в масштабе всей компании

Цель решений компании i2 проста: оптимизировать процессы в масштабе всей организации клиента с учетом конкретных проблем каждой компании. Компания i2 использует передовую методику моделирования бизнес-процессов, что позволяет компаниям связывать спрос и предложение. Уникальный подход компании i2 интегрирует планирование и операционное управление и помогает клиентам оптимизировать эффективность своей деятельности в режиме реального времени. Продукты и услуги компании i2 помогают компаниям не только увязать планирование непосредственно с реальным выполнением плана, но и определить свои стратегические цели деятельности и достичь их, обеспечив эффективность в пяти критически важных областях для всех компаний:

- Оптимизация производства
- Оптимизация закупок
- Оптимизация доходов и прибыли
- Оптимизация выполнения заказов
- Оптимизация логистики

Уникальная, основанная на сервисах открытая архитектура i2 Six, известная как «Платформа поддержки цепочки поставок» (SCOS), объединяет в режиме реального времени множество существующих систем, будь то собственные разработки, системы ERP или другие транзакционные системы. Благодаря этому i2 Six может предоставить взаимосвязанные текущие данные, которые могут использоваться руководителями при принятии наиболее критически важных решений. «Платформа поддержки цепочки поставок» поддерживает архитектуру открытых систем и веб-сервисы.

Основываясь на информации, необходимой для решения своих конкретных задач, руководители могут контролировать текущую деятельность компании, принимать решения и быстро действовать на основе своевременной прозрачной информации о предприятии в целом. Они могут быстрее реагировать даже на небольшие изменения в конъюнктуре, создавая и увеличивая конкурентные преимущества для всего предприятия.

Легче внедряемые и более мощные в использовании

Решения i2 Six дают ряд неоспоримых преимуществ, в том числе прозрачность информации из множества систем, поступающей в режиме реального времени, большую простоту использования и модульную структуру, которая позволяет компаниям легче адаптировать i2 Six к своим потребностям.

Уникальная структура i2 Six позволяет клиентам снизить общую стоимость эксплуатации системы и получить большую, чем когда бы то ни было ранее, окупаемость своих капиталовложений в технологии.

Благодаря высококачественной интуитивно понятной архитектуре интерфейсов пользователя в i2 Six этим семейством решений легче управлять. Дружелюбность интерфейса обеспечивает максимальную производительность работников и эффективность систем при сохранении мощных функциональных возможностей и надежности работы.

Архитектура семейства решений, основанная на Интернет-технологиях, и самоадаптирующиеся изменения процессов обеспечивают быструю отдачу от i2 Six при относительно небольших затратах на внедрение. Кроме того, единый интерфейс пользователя обеспечивает быструю интеграцию с существующими процессами и системами.

Семейство i2 Six построено на открытых отраслевых стандартах, что делает более простой интеграцию с другими приложениями пользователей, предназначенных для управления цепочкой поставок (собственные разработки, ERP и т. д.). Впервые компании не ограничены необходимостью использовать пакет, поставляемый одним поставщиком, с замкнутыми интерфейсами или пакет, который решает «всё».

Семейство решений i2 Six разработано для оптимизации полной интегрированной цепочки поставок в режиме реального времени.



«Компания Gartner рекомендует предприятиям продолжать осуществлять капиталовложения в оптимизацию процессов управления цепочками поставок (SCM) и постоянно работать над улучшением этих процессов, в особенности, если компании не достигли передовых позиций в эффективности управления цепочками поставок. При этом предприятиям придется принимать стратегические решения относительно структуры ведения бизнеса, преодолевать неизбежную инерцию, риски и проблемы, которые выдвигает современная экономическая среда».

— **Gartner**, «Управление цепочками поставок (SCM) – движение от оптимизации к синхронизации», К. Петерсон и др., октябрь 2002 г.

Оптимизация производства с использованием i2 Six
 Возможности компании i2 в области оптимизации производства обеспечиваются наличием мощных решений, входящих в набор для управления цепочкой поставок i2 Six Supply Chain Management™ (SCM), таких, как модуль планирования спроса Demand Planner, модуль выполнения заказов Demand Fulfillment, модуль управления спросом Demand Manager, модуль заводского планирования Factory Planner и модуль планирования цепочки поставок Supply Chain Planner.



«Все элементы бизнеса развиваются быстро. Информация поступает со всех сторон. Мы продолжаем обсуждать с потребителями все новые и новые пути ведения бизнеса. Нам необходимы инструменты, которые позволят работать быстрее и усерднее. Вот почему нам было необходимо решение i2 – для того чтобы убедиться, что мы сконцентрировали внимание на правильных аспектах бизнеса».

— Роб МакКлеман, директор, ответственный за управление цепочками поставок, **TaylorMade-adidas Golf**

Оптимизация производства: управление цепочкой поставок для удовлетворения спроса в режиме реального времени

Оптимизация производства – основа 15-летней истории успехов компании i2. В действительности в настоящее время компания i2 является лидером на рынке, связанном с оптимизацией производства, число довольных клиентов превышает 300.

Компания i2 эффективно использовала свой обширный опыт в области оптимизации производства, создав полномасштабные шаблоны для широкого спектра отраслей, шаблоны, которые позволяют получить наиболее испытанные, надежные и масштабируемые оптимизационные решения.

С завершением работы над версией i2 Six компания i2 достигла новой вехи в своей истории: она предлагает свое первое программное решение, которое обеспечивает обмен информацией в режиме реального времени и прозрачность всей цепочки поставок. Впервые компании могут принимать критически важные решения в области стратегии, планирования и операционного исполнения, охватывающие несколько предприятий, на основе текущей информации об эффективности работы предприятия.

i2 Six соединяет все стадии цепочки добавленной стоимости и позволяет всем участникам цепочки поставок сотрудничать друг с другом с целью обеспечения синхронизации своих процессов. Это создает реальные конкурентные преимущества и дополнительную прибыль для всех партнеров.

Управление спросом требует наличия стратегии, а также прозрачности

i2 Six помогает компаниям полностью оптимизировать процессы производства, дистрибуции и транспортировки по всей цепочке поставок. Оптимизация становится возможной благодаря выработке глобальной стратегии, взвешенной по ряду параметров в таких областях, как размещение оборудования, процессы сборки и производственные планы.

Интерактивный характер работы решений i2 Six позволяет руководителям понять возможные варианты ведения бизнеса, взвесить альтернативы и оценить последствия изменений в бизнес-процессах до их реализации. Это дает возможность осуществлять непрерывное повышение эффективности и обеспечивать реальную оптимизацию цепочки поставок.

Возможности i2 Six в области управления спросом помогают компаниям разрабатывать более точные, чем когда бы то ни было, прогнозы, эффективно используя возможности режима реального времени для упреждающего управления и контроля.

i2 Six создает среду, в которой текущие данные собираются по всей цепочке поставок, включая каналы сбыта и потребителей. Данные о спросе, поступающие в режиме реального времени, помогают всем участникам процесса прогнозирования спроса видеть изменения на рынке и быстро реагировать на них, максимизируя доходы и прибыльность с одной стороны, и совершенствуя уровень обслуживания потребителей с другой.

Сотрудничество с целью согласования закупок и производства со спросом

При использовании i2 Six сотрудничество нескольких предприятий не заканчивается областью стратегии и прогнозирования. Возможности i2 Six по управлению цепочкой поставок создают идеальную среду для совместной работы в области планирования предложения потребителям и осуществления поставок по этим предложениям при минимальных затратах. В то же время осуществляется синхронизация производства, распределения и транспортировки.

Семейство решений i2 Six разработано таким образом, чтобы обеспечить возможность непрерывной адаптации процессов производства и управления запасами с целью предотвращения возникновения дефицита или избыточных запасов. Это позволяет всем партнерам оптимизировать использование производственных мощностей и затраты на закупку материалов.

Процессы распределения и транспортировки также могут быть оптимизированы с целью обеспечения высокого уровня обслуживания потребителей при минимальных затратах.

«Управление взаимоотношениями с поставщиками является эволюционным этапом развития концепции управления цепочками поставок. Этот новый этап вызван необходимостью бизнеса лучше понимать долгосрочный финансовый и производственный вклад поставщиков в повышение эффективности предприятия».

— **Gartner**, «Управление взаимоотношениями с поставщиками: новая оценка рынка», К. Эшингер и др., февраль 2003 г.

Оптимизация затрат: создание высокоэффективных взаимоотношений с поставщиками

i2 Six обеспечивает поддержку принятия решений, а также автоматизацию процессов поиска поставщиков по всей цепочке поставок, благодаря чему компании могут более эффективно управлять взаимоотношениями с поставщиками.

Все большее количество компаний признают оптимизацию взаимоотношений с поставщиками как источник конкурентных преимуществ, и не без оснований. Во многих отраслях закупки составляют от 40 до 60 процентов затрат, и эффективное управление взаимоотношениями с поставщиками становится все более важным.

Одной из наиболее очевидных выгод эффективного поиска поставщиков является оптимальное использование покупательной способности компании. Решения i2 Six помогают в этом, обеспечивая прозрачность затрат не только на собственных предприятиях клиентов i2, но и у их основных поставщиков. Такое широкое поле зрения позволяет «расширенному предприятию» консолидировать затраты на оптимальном числе поставщиков, что способствует уменьшению расходов.

Выгоды от использования решения i2 Six выходят за рамки сокращения затрат. i2 Six позволяет отделам закупок сотрудничать с группами разработки продуктов и партнерами по аутсорсингу, что способствует повторному использованию изделий, сокращению продолжительности цикла проектирования, повышению качества и обеспечению своевременных поставок.

Стратегия глобального поиска поставщиков и ее реализация

Компании с распределенным производством сталкиваются с проблемами, касающимися как определения глобальной стратегии поиска поставщиков, так и ее претворения в жизнь в различных функциональных подразделениях.

С помощью i2 Six такие компании могут определять и реализовывать стратегии поиска поставщиков, используя такие возможности решения, как анализ затрат, контроль деятельности поставщиков и сценарии вариантов распределения.

i2 Six также автоматизирует процессы создания, анализа и рассылки коммерческих предложений, обычно подверженные ошибкам и требующие больших затрат времени.

i2 Six может обеспечить выполнение принятых решений, отслеживая затраты по контрактам, предупреждая покупателей о скидках и пороговых значениях цен и уменьшая количество закупок, производимых вне долгосрочных контрактов.

i2 Six может также гарантировать, что усилия по разработке продуктов будут соответствовать общей стратегии поиска поставщиков благодаря тому, что группы разработки могут учитывать затраты на закупки материалов до начала массового производства продукции.

Обобщая сказанное выше, решение i2 Six способствует выработке на предприятии эффективной стратегии поиска источников поставок, уменьшает риск, связанный с закупками, и сокращает затраты.

Оптимизация затрат с использованием i2 Six
Возможности компании i2 в области оптимизации затрат обеспечиваются наличием набора решений для управления взаимоотношениями с поставщиками i2 Six Supplier Relationship Management™ (SRM), в который входят такие модули, как управление каталогом Catalog Management, поиск источников поставок продуктов Product Sourcing, управление контрактами Contracts Management, поиск стратегических поставщиков Strategic Sourcing, поддержка ведения переговоров Negotiate и снабжение Procurement.

i2 Content: оптимизация данных

Информационное наполнение для систем поиска источников поставок включает в себя данные о продуктах и поставщиках, которые обеспечивают успешное функционирование всей системы. Однако довольно часто данные являются неполными и неточными. Система i2 Content™ предлагает полный набор услуг по очистке, нормализации, классификации и обогащению данных, а также существующие базы справочных данных, созданные за последнее десятилетие.



Оптимизация доходов и прибыли с использованием i2 Six

Возможности компании i2 в области оптимизации доходов и прибыли обеспечиваются наличием таких решений, как модуль планирования спроса Demand Planner, модуль планирования результатов деятельности предприятия Enterprise Performance Planner, модуль оптимизации цен категорий товаров Category Price Optimizer, модуль оптимизации программ продвижения товаров Promotions Optimizer, модуль оптимизации скидок Markdown Optimizer, модуль оптимизации ценовых квот Price Quote Optimizer, модуль определения сбытовых цен Sales Pricer и модуль конфигурации сбыта Sales Configurator.

i2 Six: широкая автоматизация бизнес-процессов

Графические средства автоматизации бизнес-процессов, имеющиеся в i2 Six, позволяют компаниям определить и внедрить средства автоматизации бизнес-процессов и сами процессы, которые охватывают различные сферы деятельности.



Оптимизация доходов и прибыли: формирование спроса в современной экономике

Семейство решений i2 Six позволяет увеличить доходы и прибыль путем разумного формирования спроса потребителей в соответствии с имеющимся предложением.

Решение i2 Six для оптимизации доходов и прибыли включает в себя модуль по управлению ценообразованием, решающий задачи формирования цен в течение всего жизненного цикла продукции, планирования маркетинговых акций и скидок и задания цен при распродажах. Другой модуль – модуль планирования – поддерживает интегрированное планирование и выполнение заказов.

Решения i2 Six обеспечивают согласованность цен и их точность для различных географических регионов и каналов сбыта, способствуя достижению компаниями своих целей в отношении доходов, прибыли и доли на рынке. Решения i2 Six помогают анализировать сценарии развития рыночной ситуации, предлагая варианты оптимальной стратегии ценообразования, и помогают компаниям быстро реагировать на изменения спроса.

i2 Six также позволяет компаниям осуществлять стратегическое планирование и реализацию мер по продвижению товара, осуществлению маркетинговых акций и предоставлению скидок с целью оптимизации затрат на маркетинг. Для компаний розничной торговли i2 Six дает возможность увеличить оборот, валовую и чистую прибыль, оптимизируя время, размер и количество скидок.

Модуль планирования i2 Six обеспечивает синхронизацию планов в масштабе предприятия для различных функциональных групп, подразделений, географических регионов и горизонтов времени, являясь в то же время общей платформой для сбора и контроля основных показателей деятельности компании.

Управление спросом для максимизации прибыли

i2 Six является наиболее продвинутым решением, позволяющим достигать конкретных целей в отношении доходов и объема производства. Оно позволяет обнаруживать отклонения от плана и реагировать на них с использованием оптимальной стратегии, обеспечивающей максимальную прибыльность.

В связи с тем, что i2 Six обеспечивает прозрачность информации о запасах и производственных мощностях в режиме реального времени, это решение позволяет работникам службы сбыта и их партнерам делать реалистичные прогнозы, обеспечивающие максимальную лояльность потребителей и наибольшую прибыль. Таким образом, компания обещает своим клиентам то, что она может выполнить, и работает для обеспечения поставок в соответствии с этими обещаниями.

Помогая руководителям создавать общую стратегию ценообразования и долгосрочные планы продаж, i2 Six способствует непрерывному увеличению доходов и прибыльности в отношении всех потребителей.

Обеспечение лояльности потребителей для долгосрочного получения доходов

Решение i2 Six помогает обеспечивать поставки в соответствии с обещаниями. Управление поставками производится в режиме реального времени с охватом нескольких производственных площадок и каналов сбыта.

После размещения заказов потребителей i2 Six управляет всем процессом выполнения заказов, помогая обеспечить поставки в соответствии со всеми полученными заказами. i2 Six автоматизирует многие операции, связанные с каждым из заказов, а также обрабатывает запросы потребителей, ошибки в заказах и исключительные ситуации.

i2 Six обеспечивает удовлетворенность потребителей, эффективно управляя функцией послепродажного обслуживания. Оно помогает управлять резервами запасных частей, персонала, бюджетов и производственных мощностей. Подобная высококачественная поддержка обслуживания создает основы для долговременных взаимоотношений с потребителями и увеличения прибыли.

Оптимизация выполнения заказов: экономичная интеграция планирования и операционного управления

Интеграция процессов планирования и выполнения заказов – цель всех компаний. Для достижения этой цели руководители должны сконцентрировать внимание на оптимизации различных функций операционного управления, повышая их эффективность, обеспечивая своевременность поставок и высочайший уровень удовлетворения потребителей.

i2 Six предлагает динамически конфигурируемые решения для управления взаимоотношениями между подразделениями, участвующими в процессе выполнения заказов. Решение имеет масштабируемую архитектуру, которая позволяет использовать уже существующие системы наряду с i2 Six. Решение также обеспечивает выполнение заказов различными подразделениями компании, находящимися в различных регионах, и несколькими отдельными предприятиями.

Построенное на Интернет-технологиях, семейство решений i2 Six позволяет управлять существующими транзакционными системами, бизнес-процессами, заказами, запасами и предупреждениями о непредвиденных ситуациях по всей цепочке поставок.

Планирование в режиме реального времени, основанное на спросе потребителей

Благодаря своим возможностям планирования пополнения запасов i2 Six позволяет компаниям вести планирование на основе данных о продажах, поступающих в режиме реального времени, и реагировать на них в сотрудничестве с поставщиками для своевременного пополнения запасов в распределительных центрах и магазинах розничной торговли.

Для компаний с большим количеством поставщиков и большим ассортиментом продукции решение i2 Six поддерживает метод управления запасами заказчиков (Vendor Managed Inventory – VMI), который способствует минимизации уровней запасов и времени выполнения заказов и в то же время способствует улучшению качества продукции и повышению оперативности реагирования на запросы клиентов.

i2 Six также позволяет поставщикам сотрудничать с компаниями розничной торговли, дистрибьюторами и сетями магазинов, чтобы принимать критически важные решения о пополнении запасов соответствующими стратегиями управления запасами, существующим контрактам, соглашениям об уровне обслуживания и другой информации.

Оптимизация производства под заказ

i2 Six позволяет проводить оптимизацию процессов производства продукции и услуг предприятиями, работающими под заказ, благодаря использованию таких мощных возможностей, как ввод заказов на основе параметров и управление проектами.

i2 Six учитывает многочисленные ограничения, включая предпочтения потребителей, бизнес-правила и календарные графики.

i2 Six обеспечивает управляемый ввод заказов, автоматизацию документооборота и прозрачность информации о заказах в режиме реального времени, а также может повысить скорость и точность процесса обработки заказов, сводя к минимуму претензии к качеству и возврат продукции.

i2 Six позволяет производителям продукции, изготавливаемой на заказ, быстро реагировать на изменения бизнеса, повышать продажи и удовлетворять потребности рынка, что приводит к большей удовлетворенности потребителей при меньших затратах.

Управление ТОРО

i2 Six может принести большую пользу компаниям с большой номенклатурой изделий и услуг, позволяя им четко выполнять обязательства перед потребителями, отслеживать спрос и управлять запасами в режиме реального времени.

i2 Six позволяет компаниям, осуществляющим после-продажное обслуживание, планировать обязательства перед потребителями на основе текущей информации о наличии запасных частей. i2 Six оптимизирует такие процессы, как выполнение заказов, планирование поставок и составление бюджета обслуживания.

i2 Six может обеспечить наличие нужного количества нужных изделий в нужном месте, оптимизируя обслуживание потребителей, эффективно управляя затратами и прибыльностью.

Оптимизация выполнения заказов с использованием i2 Six

Возможности компании i2 в области оптимизации выполнения заказов обеспечиваются наличием таких решений, как модуль удовлетворения спроса Demand Fulfillment, модуль распределенного управления заказами Distributed Order Management, модуль управления запасами Inventory Management, модуль управления событиями в цепочке поставок Supply Chain Event Management, модуль управления финансовым сотрудничеством Financial Collaboration Manager, модуль управления знаниями Discovery Knowledge Manager, модуль планирования пополнения запасов Replenishment Planner, модуль оптимизации бюджета на обслуживание Service Budget Optimizer и модуль планирования резервов запасных частей Service Parts Planner.

i2 Six: обновите вашу интеграционную платформу

Компании, использующие предыдущие решения компании i2, могут существенно выиграть от использования «Платформы поддержки цепочек поставок» (SCOS) семейства решений i2 Six. SCOS обладает существенно увеличенным набором функциональных возможностей и повышенной эффективностью. Многие новые функции i2 Six были рекомендованы клиентами, которые ежедневно используют решения i2. Семейство решений i2 Six было разработано, чтобы уменьшить общую стоимость эксплуатации систем клиентами компании i2 и повысить окупаемость капиталовложений.



Оптимизация логистики с использованием i2 Six

Возможности компании i2 в области оптимизации логистики обеспечиваются наличием набора модулей для управления транспортировкой и дистрибуцией i2 Six Transportation and Distribution Management™ (TDM), в который входят такие решения, как модуль моделирования стратегических решений для цепочки поставок Supply Chain Strategist, модуль проведения тендеров на транспортировку Transportation Bid Collaboration, модуль планирования транспорта Transportation Planner, модуль моделирования транспортировки Transportation Modeler, модуль управления выполнением плана транспортировки Transportation Manager и модуль управления распределительными центрами Warehouse Manager.

i2 MOST: поддержка критически важных приложений i2

i2 MOST™ (Maintain, Operate, Sustain, and Transform – сопровождение, эксплуатация, поддержка и преобразование) представляет собой современный подход компании i2 к управлению критически важными приложениями, который разработан для того, чтобы клиенты могли эффективно управлять решениями компании i2. i2 MOST предлагает клиентам быстрое разрешение проблем, связанных с приложением, прямо на месте, тем самым минимизируя риск простоя и нарушения деятельности предприятия.



Оптимизация логистики: снижение затрат при повышении уровня обслуживания

Решения i2 Six позволяют оптимизировать процессы транспортировки и дистрибуции, повышая внутреннюю эффективность и уровень обслуживания клиентов, уменьшая затраты на этот, нередко дорогостоящий, сегмент цепочки поставок.

i2 Six является сегодня одним из самых надежных решений для оптимизации логистики. Это решение позволяет компаниям осуществлять построение планов движения грузов и контроль за их выполнением, учитывая при этом использование различных видов транспорта, перемещение грузов через государственные границы и между различными предприятиями. i2 Six синхронизирует все критически важные процессы транспортировки и сбыта, обеспечивая постоянную величину прибыли.

Оптимизация начинается с надежного планирования...

Эффективное управление транспортировкой и дистрибуцией начинается со стратегического планирования сети: с анализа размещения как предприятий, так и потребителей, для определения наиболее эффективного способа доставки продукции к окончательному месту назначения.

i2 Six поддерживает этот этап планирования с помощью встроенных методов моделирования и анализа, которые позволяют спроектировать, а потом и смоделировать оптимальные цепочки поставок и логистическую сеть. Специалисты по логистике могут осуществлять детальный анализ альтернатив передачи выполнения функций внешним исполнителям, слияний, приобретений, консолидации узлов коммуникаций, возможностей консолидации грузов в процессе транспортировки, различных видов стратегии размещения парка транспортных средств и влияния на пропускную способность.

i2 Six – это надежное решение для поддержки проведения тендеров. Оно позволяет компаниям розничной торговли, производителям, дистрибьюторам и компаниям, предоставляющим логистические услуги, вести успешные переговоры с транспортными компаниями о тарифах на перевозку.

i2 Six учитывает такие сложные параметры, как ассортимент продукции, размеры партий, методы пополнения запасов, ограничения на закупки, маршруты транспортировки и тарифы на перевозки, позволяя руководителям разрабатывать реалистичную стратегию управления логистикой.

...контроля выполнения плана и быстрого принятия решений

После разработки логистической сети и стратегии i2 Six помогает компаниям разумно управлять принятием многих каждодневных решений, связанных с управлением транспортировкой и дистрибуцией.

i2 Six осуществляет интеграцию и общее управление для десятков отдельных процессов, связанных с отгрузкой товаров, управлением складами и финансовыми аспектами, включая оптимальное формирование партии грузов, автоматизированное проведение тендеров на перевозки, аудит грузов и управление данными о тарифах. Кроме того, i2 Six предоставляет масштабируемое решение для быстрого принятия решений, которое обеспечивает прозрачность данных о состоянии отгрузки и выдает предупреждения об исключительных ситуациях.

i2 Six может автоматизировать многие функции транспортировки и распределения, сокращая затраты на обработку запросов на логистические услуги и высвобождая персонал, который может использоваться для решения более важных задач. i2 Six принимает заказы, разделяет их на отгрузки, объединяет в партии и выполняет упреждающий контроль состояния, осуществляя адаптацию к непредвиденным обстоятельствам с использованием возможностей по перепланированию потоков грузов с учетом возникающих событий.

i2 Six может ежедневно управлять логистической деятельностью и оптимизировать ее, минимизируя объем ручного труда и уменьшая внутренние расходы и в то же время обеспечивая для руководителей прозрачность текущей информации об этой важной сфере деятельности любой компании. Благодаря работе в режиме реального времени i2 Six дает пользователям уверенность в том, что оптимизация процессов, затрат и критически важных взаимоотношений с потребителями осуществляется ежедневно и на долгосрочной основе.

«Нашими целями для данного проекта являются минимизация затрат на хранение запасов наших дилеров, повышение оборачиваемости запасов за счет помощи дилерам в обеспечении оптимального уровня запасов готовых изделий и улучшение уровня обслуживания потребителей путем обеспечения нужного ассортимента изделий у каждого из дилеров. Решение компании i2, предназначенное для управления обслуживанием и запасами, которое входит в комплекс решений i2 Six, дает нам возможность увеличить ассортимент изделий компании Freightliner, имеющихся у наших дилеров, а также лучше прогнозировать, планировать и пополнять запасы в нашей дилерской сети. i2 соответствует нашей общей стратегии ведения бизнеса, направленной на непрерывную синхронизацию операций по послепродажному обслуживанию с учетом непрерывно изменяющихся условий бизнеса».

— Джон Хайден, менеджер по работе с клиентами, **Freightliner**

Услуги компании i2 по оптимизации бизнеса

Опираясь на свою 15-летнюю историю в области оптимизации цепочек поставок, компания i2 создала подразделение «Услуги по оптимизации бизнеса» (Business Optimisation Services – BOS), чтобы помочь клиентам обеспечить эффективность их деятельности по всей цепочке поставок.

Специалисты этого подразделения используют свои знания решения i2, обширный опыт проектов внедрения и оптимизации бизнес-процессов для достижения реальных финансовых результатов. Консультанты подразделения совместно с представителями клиентов выполняют три этапа проекта: выявление возможностей для повышения эффективности, внедрение решений, позволяющих реализовывать эти возможности, и построение системы обеспечения непрерывного совершенствования бизнес-процессов.

Выявление возможностей

Консультанты подразделения BOS компании i2 помогают руководителям определить стратегию оптимизации, имеющую наибольшую вероятность успеха, проводя в первую очередь полный анализ уникальных для каждого клиента систем, процессов и конфигураций цепочки поставок.

Диагностические центры подразделения помогают клиентам узнать о наилучших достижениях и передовом опыте отрасли и разработать концепцию, которая обеспечит лидирующее положение для данной компании.

На основе этой концепции консультанты компании i2 тесно сотрудничают с клиентами, чтобы выявить возможности дальнейшего повышения эффективности, определить решение по оптимизации цепочки поставок, которое обеспечивает реализацию этих возможностей, и разработать детальный план внедрения, содержащий набор измеримых результатов и последовательных управляемых шагов.

Внедрение решения по оптимизации

После выработки концепции и плана внедрения, специалисты подразделения BOS начинают выполнять задачу оптимизации, реализуя последовательность специализированных проектов, эффективно использующих всю мощь решений i2 Six.

Команда подразделения BOS помогает клиентам управлять отдельными проектами внедрения, используя заданный состав задач и четкую систему показателей эффективности.

Обладая большим опытом в этой области, специалисты подразделения также помогают клиентам определить соответствующую архитектуру решений, обеспечить целостность данных и осуществить интеграцию систем, чтобы достичь оптимизации по всей цепочке поставок.

Консультанты BOS помогают руководителям разработать планы будущих действий, процессы и систему показателей эффективности, чтобы оптимизация продолжала оставаться приоритетной и достижимой общей целью по мере развития компании.



Непрерывное совершенствование: продолжение реализации концепции

Эксперты подразделения продолжают сотрудничать с клиентами и после успешного внедрения решений i2 Six.

Консультанты i2 совместно с рабочими группами клиентов оценивают достигнутую экономию и производственную эффективность и устанавливают цели для продолжения оптимизации бизнеса. Кроме того, специалисты BOS помогают компаниям в ходе реинжиниринга производственных процессов, настройки интерфейсов пользователя в соответствии с требованиями клиентов и обновления функций с целью максимально эффективного использования возможностей i2 Six.

Консультанты компании i2 являются экспертами в области выявления новых возможностей даже в наиболее эффективно работающих компаниях и разрабатывают новые решения или процессы, которые реализуют эти возможности.

i2 Six: реализовано на базе «Платформы поддержки цепочек поставок» (SCOS)

Основа семейства решений i2 Six – SCOS – представляет собой открытую, единую архитектуру для интеграции, базирующуюся на сервисах, и являющуюся основой для работы различных приложений. Базируясь на стандартах веб-сервиса (Web-services), SCOS объединяет различные системы, связывая различные системы, а также управляя большими объемами данных и распределенным выполнением приложений. SCOS устанавливает связь между интеграцией приложений предприятия (EAI) и интеграцией данных (ETL), объединяя стандарт (CIS), управление процессами, словари данных, автоматизацию бизнес-процессов, XCore, веб-службы и

управление основными данными (MDM). В результате компании могут обезопасить свои капиталовложения в существующие и будущие технологии, унифицируя и интегрируя различные системы.

Компания i2 разработала платформу SCOS для того, чтобы упростить внедрение и сопровождение решений с помощью готовых шаблонов интеграции. SCOS может синхронизировать данные различных баз данных и систем, а также просматривать состояние множества транзакций. Интегрированная Платформа также позволяет компаниям автоматически формировать запасы в любом месте цепочки поставок.



«Семейство решений i2 Six было разработано с ориентацией на пользователя. Компания i2 собирала у пользователей информацию о том, каким бы они хотели видеть продукт следующего поколения, и проводила тестирование решений с отдельными участниками группы пользователей i2. Группа пользователей объединяет многочисленных пользователей системы из различных отраслей, имеющих различные проблемы, в управлении цепочкой поставок. Мы полагаем, что с решением i2 Six компания i2 будет сохранять свои лидирующие позиции на рынке».

— Джене Хант, председатель, **Группа пользователей компании i2**

0 компании i2

Основанная в 1988 г. предпринимателями Сандживом Сидху и Кеном Шармой, компания i2 выросла в ведущего поставщика решений для оптимизации цепочек поставок. i2 имеет более 1000 клиентов, включая первые 10 компаний глобального списка Fortune.

В число клиентов компании i2 входят Dell, VF, General Motors, Cooper Tire & Rubber, Dole Asia, IBM, Best Buy и Caterpillar.

Компания i2 помогает компаниям успешно работать в условиях изменчивой рыночной обстановки, которая обусловлена существующим в настоящее время разрывом между спросом и предложением. Методика i2 объединяет функции планирования и операционного управления в режиме реального времени, позволяя клиентам интегрировать различные системы планирования с транзакционными и учетными системами для сквозной оптимизации своей деятельности.

Продукты и услуги компании предназначены для удовлетворения потребностей клиентов в пяти основных сферах: оптимизация производства продукции, оптимизация закупок, оптимизация доходов и прибыли, оптимизация выполнения заказов и оптимизация логистики.

В Российской Федерации и странах СНГ обращайтесь в компанию **i2 СНГ**:

Адрес: Россия, 115114, Москва,
Бизнес-Парк «Дербеневский»
ул. Дербеневская, д. 1/2, корп. 3
Телефон: +7 (095) 786 60 95
Факс: +7 (095) 786 61 94
E-mail: info@i2cis.ru
Веб-сайт: www.i2cis.ru
www.i2.com



Результат, который обеспечивает компания i2 своими решениями, выходит за рамки финансовых аспектов. Санджив Сидху, главный исполнительный директор компании i2, говорит об этом следующим образом:

«Подумайте о результатах того, что делает компания i2. Наша технология позволяет компаниям оптимально планировать маршруты перевозок, уменьшать пробег транспортных средств, экономить топливо и минимизировать загрязнение окружающей среды. Компания, изготавливающая медицинские инструменты, которая использует нашу технологию для ускорения времени вывода новой продукции на рынок, может быстрее доставить свои продукты до потребителя, возможно, сохранив жизни людей. Когда мы помогаем компаниям правильно прогнозировать спрос, результатом является производство продукции в нужном объеме, что приводит к сокращению запасов, исключению устаревших продуктов и минимизации отходов. Таким образом, польза от решений компании i2 распространяется не только на бизнес, но и на все общество».

Клиенты i2:

3M
Alcoa, Inc.
Apple Computer, Inc.
AT&T Wireless Services, Inc.
BAE SYSTEMS
Bali Company
Barnes & Noble
Bell Helicopter Textron
Best Buy
The Boeing Company
British American Tobacco
Caterpillar, Inc.
Clorox Corporation
Coca-Cola Enterprises
Continental AG
Cooper Tire & Rubber
Corning, Inc.
Daimler Chrysler
Dana Corporation
Del Monte Foods
Dell Computer Corporation
Dillard's
Dole Asia
Ford Motor Company
Freightliner
Frito-Lay, Inc.
Fujitsu Siemens Computers

Gap, Inc.
Gateway, Inc.
GE
General Motors
Herman Miller Inc.
Hewlett-Packard Company
Hitachi
The Home Depot
Honeywell International, Inc.
Hyundai Motor Co.
IBM
JCPenney Company, Inc.
Kirin Beverage Corporation
Kraft Foods North America
Legend Computer Systems
Lockheed Martin
LTV Steel
Lucent Technologies, Inc.
Michaels Stores
Motorola, Inc.
National Steel Corporation
Nike
Nippon Steel Corp.
Nokia Corporation
Occidental Chemical
Panasonic Consumer
Electronics Company

Payless ShoeSource, Inc.
Philips Consumer Electronics
POSCO
PPG Industries, Inc.
Rolls-Royce PLC
Ryder Integrated Logistics
Samsung Electronics
Sara Lee Knit Products
Sears, Roebuck and Company
Shell
Sony Corporation
Southwest Airlines
Sun Microsystems
TaylorMade-adidas Golf
Texas Instruments
Thomson Consumer Electronics
Tokyo Electron Ltd.
Toyota Motor Sales
Tropicana
US Steel
VF Corporation
Whirlpool Corporation

