

В России планируется создать первый клуб для ИТ-директоров металлургических предприятий Клуб СЮ Металлургии. Более подробно об этом начинании нашему журналу рассказал координатор проекта, директор Департамента промышленности компании Оптима-интеграция **Е. Селиванов**.

# КЛУБ СЮ МЕТАЛЛУРГИИ

## Евгений Викторович Селиванов



С 2000 по 2004 г., работая в компании Sterling Group, создал и руководил направлением, отвечающим за проекты в металлургии. Руководил проектами для ЗАО «ОМК», ОАО «Северсталь», ОАО «ВМЗ», ОАО «ЧТПЗ», ОАО «НТМК» и др. С 2004 г. работает в компании Оптима-интеграция (ГК « Оптима»), руководит Департаментом промышленности, который осуществляет комплексные проекты в области системной и сетевой интеграции, в том числе для металлургии, создание систем энергоучета,

построение СКС, ЛВС, центров обработки данных, инженерных систем помещений, обеспечение информационной безопасности предприятий, поставка оборудования, аудит ИТ-систем.

### Евгений Викторович, каковы предпосылки создания клуба?

Необходимость создания клуба обусловлена особенностями автоматизации предприятий металлургии. Их переход в частную собственность, исключение госзаказа, жесткая конкуренция между сформированными металлургическими холдингами привели к необходимости создания систем управления предприятиями, что потребовало повышенного внимания и инвестиций в ИТ. Проекты по созданию систем управления сегодня ведутся большинством металлургических холдингов, и на многих из них эти проекты находятся уже в «продуктиве». Причем комплексные проекты по системной интеграции, как правило, завершены, поэтому все дальнейшие работы имеют статус модернизации и развития. Требуются дальнейшие инвестиции в создание единых информационных систем и инфраструктур холдингов, введение единых стандартов, комплексное решение вопросов информационной безопасности. Как

следствие, становятся востребованными услуги по информационному аудиту, оказываемые компаниями-партнерами.

В этих условиях требования к деятельности ИТ-служб, как и их значимость в бизнес-модели предприятий, значительно возросли, на многих металлургических предприятиях они имеют статус дирекций. Сегодня необходимые для профессиональной деятельности сведения о том или ином продукте или решении ИТ-директора получают в основном из специализированных СМИ и участвуя в различных конференциях и форумах, в то время как, на мой взгляд, гораздо продуктивнее обмен опытом с коллегами. Я могу это утверждать, так как лично знаком со многими ИТ-директорами отрасли — это чрезвычайно компетентные специалисты, обладающие глубоким пониманием вопросов. К сожалению, с созданием холдингов и ужесточением конкуренции возникла проблема общения ИТ-ди-

ректоров между собой. Конечно, попытки объединить специалистов металлургии предпринимались, но мы хотим предоставить дискуссионную площадку для общения узкому кругу: ИТ-директорам и начальникам ИТ-управлений. Мое общение с ними на эту тему показало: интерес к клубу, который позволит обмениваться опытом с коллегами, очень высокий. Именно поэтому по инициативе компании Оптима-интеграция и при моем участии в качестве координатора разрабатывается проект Клуба СЮ Металлургии.

### Какова концепция Клуба СЮ Металлургии?

Главная идея и цель создания клуба — предоставление руководителям ИТ-служб металлургических предприятий площадки для эффективного общения, получения информации, возможности рассказать о своих проектах. Ежегодно мы планируем проводить не менее двух встреч членов клуба на разные темы. Надеемся, их общение друг с другом, возможно при нашем посредничестве, выйдет за рамки клубных собраний. Первая встреча членов клуба при информационной поддержке журнала «Металлоснабжение и сбыт» намечена на ближайшие месяцы.

### Чему будет посвящено первое собрание членов клуба?

Мы запланировали доклады о проектах внедрения систем управления предприятием на различных платформах Oracle E-Business-Suite, mySAP Business Suite и др. Выступить с докладами приглашены директора по ИТ Л. Перепелицына (ОАО «ОМК») и И. Суковатин (ОАО «НТМК»). Будет проведен круглый стол по данной теме, в ходе которого каждый сможет выразить свой взгляд на проблему и рассказать о решении, которое используется на его предприятии. Мы также обсудим вопросы, касающиеся деятельности клуба.

### Для компании Оптима-интеграция это скорее маркетинговая акция?

Лишь отчасти. Представители компании Оптима-интеграция на заседании клуба выступать не будут. Наша задача заключается в том, чтобы познакомить членов клуба друг с другом и способствовать поддержанию их профессиональных взаимоотношений в дальнейшем. Наша маркетинговая цель совершенно понятна, но мы не будем говорить об особенных преимуществах компании Оптима-интеграция. О наших проектах члены клуба смогут узнать от своих коллег, для которых они выполнены. ■