

«Я полагаю, что наиболее ценным в долгосрочной перспективе при внедрении i2 являются изменения в организации управления. То, что мне хотелось – это принципиальных изменений в философии управления с учетом наших методов планирования и управления производством»,

– Майкл Стем, руководитель планового отдела, **Kaiser Aluminum**

Управление изменениями в Kaiser Aluminum Corporation

Руководство Kaiser Aluminum понимало, что управление цепочкой добавленной стоимости – ключ к достижению конкурентных преимуществ на рынках компании. После внедрения решений i2 Kaiser Aluminum ожидает сокращения производственного цикла продукции, достижения конкурентоспособного времени выполнения заказа, и повышения дисциплины поставок своим заказчикам.

Являясь одним из самых мелких мировых производителей алюминия, Kaiser Aluminum искал способа избежать конкурентной борьбы, утвердив себя в качестве лучшего производителя в отдельных рыночных сегментах.

Руководство Kaiser Aluminum отдавало себе отчет в том, что управление цепочкой добавленной стоимости – путь к достижению этой цели.

«При вовлечении в проект управления цепочкой поставок мы руководствовались необходимостью дальнейшей дифференциации от наших конкурентов», – сказал Майкл Стем, руководитель планового отдела. «Мы поняли, что нам нужна специфическая стратегия ведения бизнеса».

При имеющейся системе, предоставляющей руководству огромное количество данных, но требующей при этом слишком много времени на их сортировку и обработку, компания не имела возможности достичь каких-либо конкурентных преимуществ.

Почему i2?

После ознакомления с рядом решений, Kaiser Aluminum остановился на решении i2 (Factory Planning – Discrete Edition), являющимся частью пакета решений i2 по Управлению цепочкой поставок (SCM).

Внедрение решений i2 обеспечивает компании стабильный уровень рентабельности. Решения i2 по управлению цепочкой поставок – это прогрессивный путь повышения эффективности и скорости обработки данных как внутри предприятия, так и среди всех его поставщиков, партнеров и заказчиков.

«Мы ознакомились с рядом решений», – говорит Стем. «Стратегия компании i2 полностью совместима с нашей. Нам также стало понятно, что компания будет оставаться сильной в течение длительного времени. Исследовав рынок, мы поняли, что некоторые компании, сильные изначально, не имеют шансов оставаться в игре долгое время».

В отличие от решений других рассматриваемых компаний, Factory Planner действительно является всеобъемлющим решением для Kaiser Aluminum.

«С точки зрения технических перспектив решение i2 наиболее привлекательно, так как оно позволяет вам постоянно совершенствоваться», – сказал Ренди Баюк, Администратор Factory Planner на Kaiser Aluminum.

Отрасль

Промышленность

Решение i2

I2 Supply Chain Management
(Управление цепочкой поставок)

i2 Success Story #137

Проблемы

- дифференцировать компанию от конкурентов, определив ее место на отдельных рынках
- сократить время сортировки и обработки данных, заменив имеющуюся громоздкую систему
- принимать своевременные и соответствующие ситуации решения, повысив прозрачность цепочки добавления стоимости

Решения

- обеспечить прозрачность загрузки производства
- организовать системные данные
- определить нишу на рынке

Результаты

- сокращение производственного цикла продукции
- достижение более конкурентного времени исполнения заказа
- обеспечение своевременных поставок заказчикам

Kaiser Aluminum Corporation

работает через свою дочернюю компанию Kaiser Aluminum & Chemical Corporation, которой она полностью владеет. Компания является ведущим производителем и продавцом окиси алюминия, алюминия, алюминиевого проката, специализированной продукции. На Kaiser Aluminum работает примерно 7,800 рабочих, годовые продажи составляют более \$ 2 миллиардов. Компания имеет 20 основных производств по всему миру.



«С точки зрения технических перспектив решение i2 наиболее привлекательно, так как оно позволяет вам постоянно совершенствоваться»,

– сказал Ренди Баюк, Администратор Factory Planner на **Kaiser Aluminum**.

Вклад i2

Ежедневно Factory Planner рассчитывает графики загрузки производства и осуществляет балансировку мощностей. При этом фактическая информация загружается из собственной системы компании. В дальнейшем плановые данные предоставляются руководству и в сбытовые подразделения, позволяя определять время выполнения различных заказов.

«Мы собираемся использовать Factory Planner по ряду причин», – сказал Стем. «Во-первых, для обеспечения прозрачности загрузки предприятия. Такой возможности у нас пока не было. Мы имеем целые горы данных, но отсутствие прозрачности затрудняло принятие своевременных и правильных решений».

Результаты Kaiser Aluminum

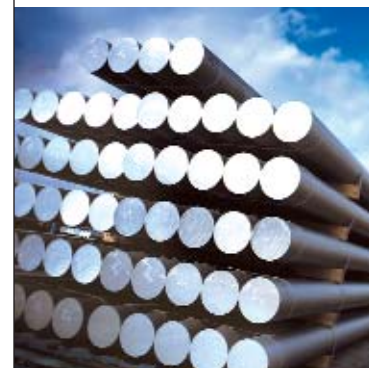
С использованием Factory Planner Kaiser Aluminum удается сократить производственные циклы, обеспечить конкурентное время выполнения заказа и гарантировать своевременность доставки продукции заказчикам.

«Я полагаю, что основная ценность внедрения i2 с точки зрения долгосрочной перспективы – это изменения в организации управления», – сказал Стем. «То, что мне хотелось – это принципиально изменить философию управления, учитывая наши методы планирования и управления производством».

Factory Planner, позволяет видеть влияние постоянно увеличивающегося объема заказов на производственный процесс в целом, давая возможность заводским плановщикам осуществлять оптимальную загрузку производства. Это решение также позволяет корректировать ошибки в ранее принятых обязательствах.

«Раньше у нас было несколько узких мест в производстве», – сказал Баюк. «Однако с помощью i2 мы установили, что это не так. Factory Planner позволяет решить проблему и находит оптимальный способ производства».

i2 Success Story #137



SCM Технологии
Россия, 117198,
Москва, Park Place
Ленинский пр-т, 113/1, офис E503
Тел./факс: +7(095)956-5391
<<http://www.i2.com>>
<<http://www.scm-technologies.ru>>